

**Programme\* des FORUMS IFTM Top Resa 2010**  
*Animés par François-Xavier IZENIC*

**Mardi 21 septembre 2010**

**Forum Développement Durable & Tourisme Responsable**

---

**14h30-15h30**

**Conférence IFTM Top Resa 1**

**Tourisme Responsable, réalité ou marketing ?**

Derrière ce concept marketing florissant, que cache réellement aujourd'hui ce vocable ? La crise financière lui a-t-elle donné un coup d'arrêt ? Au-delà de l'intention, des discours et de la communication, le secteur touristique saisit-il vraiment ou non cette formidable opportunité de renouer le lien entre l'offre et la demande ?

**16h30-17h30**

**Conférence IFTM Top Resa 2 en partenariat avec Massive Good**

**Des financements innovants pour un tourisme plus responsable**

Tuberculose, malaria, sida... les pays pauvres ou émergents sont ceux qui payent le plus lourd tribut aux maladies. Devant l'insuffisance des fonds publics, le secteur touristique est le premier secteur d'activité à mettre en place un système de financement unique en son genre. S'appuyant sur l'implication de tout acte d'achat relatif au tourisme, ce système fait aujourd'hui ses premiers pas. Comment ça marche ?

Quel avenir pour ces financements innovants ?

**Mercredi 22 septembre 2010**

**Forum Tourisme d'Affaires et Événementiel**

---

**10h30-11h30**

**Conférence IFTM Top Resa 3 en partenariat avec l'ANAé**

**Tendances dans l'industrie de la communication par le voyage**

Quelle consommation, quels budgets, sur quelles destinations, les délais d'achats ...

**11h45-12h30**

**Conférence IFTM Top Resa 4 en partenariat avec l'ANAé**

**Les bonnes pratiques des relations acheteurs / fournisseurs dans le secteur événementiel**

**12h45-13h30**

**Cocktail de l'ANAé (sur invitation)**

**Forum Destination et Consommation touristique**

---

**14h30-15h30**

**Conférence IFTM Top Resa 5 en partenariat avec l'Echo Touristique**

**2000-2010 : dix ans d'évolution des destinations préférées des Français**

Le palmarès annuel des destinations de l'Echo Touristique est un formidable miroir à la fois des habitudes de consommation des Français et des choix stratégiques des tour-opérateurs. Avec des gagnants et des perdants. Pourquoi, comment ? Décryptage.

16h30-17h30

**Conférence IFTM Top Resa 6 en partenariat avec Raffour Interactif**

**Les évolutions du tourisme vues par les agents de voyages**

Comment les agents de voyages perçoivent-ils les mutations du Tourisme de Loisirs dans les dix ans à venir ? Quel regard portent-ils sur leurs clients, sur internet et les nouvelles technologies, sur la question environnementale, sur les évolutions du tourisme mondial... ? L'étude du cabinet Raffour Interactif est riche d'enseignements aussi divers qu'étonnants, véritable baromètre de l'état d'esprit d'une profession.

**Jeudi 23 septembre 2010**

**Forum Distribution**

---

10h30-11h15

**Conférence IFTM Top Resa 7 en partenariat avec Amadeus / Tour Hebdo**

**Métier d'agent de voyages : mythes et réalités**

Amadeus et Tour Hebdo ont réalisé une enquête de grande envergure auprès des agents de voyages français pour savoir quels sont les ressorts et les motivations qui les animent : pourquoi avoir choisi ce métier, ce qu'ils en espéraient, comment ils le vivent aujourd'hui et ce qu'ils en attendent. En donnant la parole aux professionnels, cette enquête approche au plus près et au plus vrai de la réalité d'un métier parfois fantasmé, souvent méconnu, toujours passionnant.

11h30-12h30

**Conférence IFTM Top Resa 8 en partenariat avec Tour Hebdo**

**Le marché de la distribution en France : les forces en présence**

Tour Hebdo a établi un palmarès détaillé, chiffré et vérifié des 30 premiers distributeurs de voyages en France. Un véritable panorama de la distribution qui fait la lumière sur bien des évolutions : la rentabilité de ces réseaux, leur implantation géographique, la place de la distribution online... Comme jamais auparavant, la conquête des marchés de la distribution est l'objet d'une lutte acharnée au niveau national comme dans les régions.

**Forum Voyages d'Affaires**

---

14h30-15h30

**Conférence IFTM Top Resa 9 en partenariat avec Voyages d'Affaires**

**Voyages d'affaires : quel marché en sortie de crise ?**

La crise financière a profondément modifié les achats de voyages des entreprises en deux ans. L'occasion pour le magazine Voyages d'Affaires d'organiser un débat avec les grands fournisseurs du marché pour faire le point sur ces nouvelles bonnes pratiques.

16h30-17h30

**Conférence IFTM Top Resa 10 en partenariat avec DéplacementsPros.com / Mondial Assistance**

**Le baromètre du voyage d'affaires**

Pour sa troisième édition, le baromètre cherche à comprendre et à mesurer les attentes des voyageurs d'affaires français en matière d'habitudes de voyages, de choix et de sécurité. Une nouveauté cette année : le baromètre tentera de dégager les grandes tendances économiques du secteur. Toujours très attendus, les résultats seront commentés par un sociologue et des travel managers.

18h00- 19h00

**Remise des Lauriers du voyage d'affaires** en partenariat avec **Déplacements Pros** et Thalys.

**Les Lauriers du Voyage d’Affaires**

Les meilleures entreprises de l’univers des Déplacements Professionnels seront récompensées pour leur savoir faire et leurs innovations dans 5 catégories : compagnie aérienne, hôtel, innovation technologique, services, développement durable.

Prix spécial pour le meilleur Travel Manager 2010

Suivi du cocktail **ACTE / AFTM**

**Vendredi 24 septembre 2010**

**Forum Les technologies gagnantes du tourisme**

---

10h30-11h15

**Conférence IFTM Top Resa 11** en partenariat avec **I-tourisme**

**Quels web services pour développer votre activité ?**

Le magazine I-tourisme a choisi d’organiser une conférence didactique et concrète sur les opportunités offertes par le CRM, le web 2.0, les réseaux sociaux, le m-commerce, la vidéo...

11h30-12h30

**Conférence IFTM Top Resa 12** en partenariat avec **I-tourisme**

**Comment séduire les internautes ?**

Pour attirer des consommateurs sur son site et les inciter à acheter, il convient de choisir la bonne stratégie online, mettre tous les atouts de son côté pour soutenir cette stratégie puis améliorer sans cesse ses taux de conversion. Le magazine I-tourisme animera un débat autour de ces questions avec trois spécialistes du e-commerce.

**Forum Etudiants et futurs professionnels du Tourisme** (sur inscription auprès de la FFTST)

---

13h30-14h30

**Conférence IFTM Top Resa Campus 1** en partenariat avec la **FFTST**  
**Métiers et opportunités dans le tourisme responsable**

15h00-16h00

**Conférence IFTM Top Resa Campus 2** en partenariat avec la **FFTST**  
**L’E-tourisme et la consommation touristique**